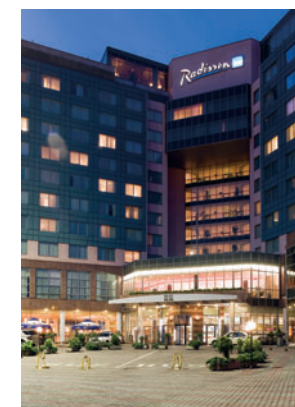


# INDYWIDUALNY CHARAKTER

Standard hotelu sieciowego niekoniecznie musi oznaczać powtarzalność i nudę. Coraz częściej sieci hotelowe starają się stawiać na indywidualność, przyciągając klientów miłym, zaskakującym akcentem, dla którego stały bywalec businessowych podróży chętnie by chciał powrócić. Dlatego w całej branży bardzo cenione są niebanalne rozwiązania, nawiązujące do charakteru regionu, w którym powstaje hotel sieciowy podporządkowany standardom. To wszystko jednak zależy od kreatywności architekta.



obiekt: Radisson SAS Hotel  
 lokalizacja: Szczecin  
 projektant wnętrz: arch. Anna Buczny  
 Studio Buczny Design  
 czas realizacji projektu wnętrz:  
 2005-2008 r.  
 ilość pokoi w hotelu: 369  
 ilość miejsc parkingowych: 360  
 generalny wykonawca:  
 Studio Buczny Design

► Poziom konferencyjno-bankietowy, znajdujący się na pierwszym piętrze, oferuje pełną gamę usług związaną z organizacją różnego rodzaju imprez. Można sobie pozwolić tu na zorganizowanie kameralnego spotkania, aż po bankiet dla 550 osób.



Radisson SAS Hotel położony jest w samym sercu Szczecina. Dzięki tak wygodnej lokalizacji jest ciekawą propozycją zarówno dla biznesmenów, jak i turystów. W kompleksie Pazim, w którym mieści się hotel, znajduje się również Baltica Wellnes & Spa, Baila Club i Cafe 22. Zaletą są również unikatowe wnętrza autorstwa znanej szczecińskiej architektki Anny Buczny.

## KONCEPCJA ARCHITEKTONICZNA

Kolor, światło i detal we wnętrzach hotelowych są mocnymi bodźcami i mają działać na podświadomość klientów. Dlatego założeniem projektowym modernizowanych przez nas części hotelu było przede wszystkim zastosowanie innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem najnowszych technologii, przy użyciu materiałów z najwyższej półki. Większość wykończeniowych powłok, mebli oraz opraw oświetleniowych wybrana została na targach międzynarodowych, głównie włoskich i niemieckich, na których można było precyzyjnie ocenić jakość i wytrzymałość wyselekcjonowanych materiałów. Z uwagi na krótki termin

wykonywanych prac oraz prestiż inwestycji, nie mogło być tu mowy o eksperymentach i testowaniu wprowadzanych innowacji w trakcie prac remontowo-budowlanych – wyjaśnia architektka Anna Buczny.

## PRACE PROJEKTOWE I WYKONAWCZE

Nowe wnętrza szczecińskiego hotelu Radisson SAS powstawały w pracowni Studio Buczny Design od listopada 2005 r. Firma Buczny Studio Design pełniła również funkcję generalnego wykonawcy robót budowlanych. Przeprowadzono wówczas kompleksowe prace w wielu częściach budynku:

- Lobby Bar (powierzchnia około 190 m<sup>2</sup>). Prace projektowe na tej przestrzeni trwały od listopada 2005 r. do stycznia 2006 r., natomiast nadzór autorski od lutego do marca 2006 r.
- Pokoje hotelowe Business Class w stylu miejskim (powierzchnia ok. 1.100 m<sup>2</sup>). Prace projektowe rozpoczęto we wrześniu, a zakończono w listopadzie 2006 r.; prace wykonawcze na jednym z hotelowych pięter prowadzone były od stycznia do maja 2007 r.

- Lobby hotelowe (powierzchnia ok. 500 m<sup>2</sup>). Prace projektowe trwały cztery miesiące – od marca do czerwca 2007 r.; prace wykonawcze prowadzone w trzech etapach zakończono na przełomie kwietnia i maja 2007 r.
- Piętro konferencyjno-bankietowe z toaletami publicznymi (powierzchnia ok. 1.500 m<sup>2</sup>). Prace projektowe rozpoczęto w lipcu, a ich finisz miał miejsce w listopadzie 2007 r.; prace wykonawcze prowadzono od lutego do maja 2008 r.

## KONFERENCJE NA MEDAL

Anna Buczny tak opisuje prace związane z poziomem hotelu przeznaczonym na bankiety i konferencje. – Piętro konferencyjne z zapleczem bankietowym zmodernizowane zostało razem z łazienkami ogólnodostępnymi. Goście przebywający w tej części hotelu mogą podziwiać galerie obrazów cyklicznie odbywających się tu wernisaży. W czasie przerw pomiędzy wystawami Foyer hotelowe zdołało prace o tematyce marynistycznej, znanego szczecińskiego fotografa Marka Czasnojcia. Są one ekspozycją





◀ Toalety publiczne w hotelu Radisson SAS. Zastosowano w nich kolekcję płytek włoskiej marki Imola. Jest to nawiązanie do charakterystycznej koncepcji Lobby hotelowego. Pozostałą powierzchnię ścian pokrywa powłoka malarska bardzo odporna na ścieranie marki Benjamin Moore.

▽ Lobby hotelowe i Foyer. Charakterystyczne czarne filary to odważny i bardzo charakterystyczny element aranżacji.

▷ Przy aranżacji korytarza na piętrze konferencyjno-bankietowym wykorzystano wykładziny marki Agnella. Wzór wykładziny został wykonany według projektu autorskiego.



stałą, a ich charakter oddaje specyfikę naszego regionu. Wielu gości hotelowych chętnie spędza tu czas, czemu sprzyjają z pewnością kameralnie urządzone miejsca wypoczynkowe w bezpośrednim sąsiedztwie witryn okiennych i zielonego tarasu zewnętrznego. Oświetlenie tej części hotelu jest ciekawie zaprojektowane, z przewagą rozproszonego światła, białego i czerwonego, uaktywniającego się po zmierzchu. Efekty te można podziwiać wewnątrz samego hotelu, jak i na zewnątrz. W ciągu dnia przestrzeń tę wypełnia światło dzienne, które "wpada" przez okazałe witryny okienne. Budynek został zaprojektowany tak, że Foyer i większość sal bankietowych, znajdujących się na pierwszym piętrze, ma jedną ścianę przeszkloną, z okazałym widokiem na City Center.

W salach konferencyjnych zamontowano system specjalnych zasłon. Sterowany jest on napędem elektrycznym. Rozwiązanie to pozwala organizować prezentacje

i projekcje, wymagające całkowitego zaciemnienia pomieszczeń. Podczas remontu zmodernizowano również nagłośnienie. Ekran wykorzystywane na potrzeby szkoleń chowają się w sufitach, dzięki czemu sale łatwo są aranżowane na okoliczności różnych imprez. Oryginalne są rozwiązania boazerii ściiennej sal konferencyjnych, która pełni dwie funkcje: dekoracyjną oraz ochronną, zabezpieczając ścianę przed jej uszkodzeniem. Największa z sal: Concerto, dzięki systemowi mobilnych ścian może być podzielona na trzy różnej wielkości pomieszczenia. Wówczas sprawdzają się tu umieszczone na ścianach bocznych lustra, które optycznie powiększają przestrzeń wydzielonych wnętrz. Bardzo ciekawe jest dekoracyjne oświetlenie sali Concerto, które – jako jedyny element – zostało zachowane z wcześniejszego okresu. Zainstalowane ściemniacze pozwalają na regulację natężenia światła, w zależności od potrzeb, we wszystkich salach.







Piętro bankietowe utrzymane jest w nowoczesnym charakterze. Wnętrza sal i korytarzy powstały w oparciu o szczegółowo opracowane projekty detalu, a wzory wykładzin w dużej części zaprojektowano na potrzeby aranżacji. Łatwo jest zauważyć kontynuację myśli projektowej, patrząc na Lobby hotelowe, które otwarte jest na Foyer, skąd dostępna jest jedna z toalet publicznych. Tu zdecydowanie dominuje nowoczesny design, z dużą ilością szkła i źródeł światła LED. Połączenie luster i dekoracyjnego oświetlenia powoduje, że odbiorca jest pozytywnie zaskoczony i chętnie tu powraca podejrzec innowacyjne rozwiązania. Odważnym i sprawdzającym się pomysłem jest ograniczenie ilości kafli ściennych na poczet powłok malarskich, których odporność jest porównywalna z ceramiką ścienną.

#### WSPANIAŁA PREZENCJA

Standardowa i najbardziej eksponowana część hotelu jakim jest Lobby hotelowe, po remoncie w 2007 roku zmieniła zupełnie swój poprzedni wygląd. Tradycyjne białe filary zostały pomalowane na czarno. Technika, której użyto do zmiany wyglądu słupów, wymagała zmysłu i ręki artysty. Kolorystyka dekoracyjnych lamp zawieszonych w tej części wnętrza nawiązuje swoją barwą do słupów i detalu balustrad reprezentacyjnej klatki schodowej, która została zachowana w oryginale. Dominujące abażury oryginalnych lamp mocno przyciągają uwagę i są chętnie fotografowane przez gości hotelowych. W centralnej części Lobby hotelowego, na planie kola zaprojektowana jest rozległa sofa tapicerowana skayem o oryginalnym wzorze wężowej skóry. Motyw ten powtórzony jest w toaletach jako ornament płytki ściennej. Kontynuacją tej stylizacji jest wykładzina podłogowa Lobby hotelowego, której zaprojektowany wzór kojarzy się może z afrykańskimi akcentami.

Tekst: Szymon Martysz, zdjęcia: Bartosz Jarosz i Studio Buczny Design

#### POKOJE HOTELOWE



#### ANNA BUCZNY, STUDIO BUCZNY DESIGN, AUTORSKA PRACOWNIA ARCHITEKTURY WNĘTRZ

Odnowione piętro hotelowe przeznaczone jest dla gości z klasy business. Znajdujące się tam aranżacje są charakterystyczne z kilku powodów. Po pierwsze główną dekoracją pokoi jest motyw kwiatowy w postaci wielkoformatowego, ręcznie malowanego obrazu na ścianie łączącej część sypialną ze strefą intymną. Wprowadzenie tego zabiegu znacznie podniosło walory estetyczne urządzonych w stylu miejskim pokoi. Po drugie, nowatorskim rozwiązaniem są zabudowy meblowe, które zostały zaprojektowane w najdrobniejszym szczególe przez nas. Natomiast pozostałe wyposażenie, takie jak stoliczki nocne, foteliki, krzeselka i oprawy oświetleniowe, wybrane zostały z wielką dbałością o właściwy charakter i styl z oferty najbardziej liczących się obecnie włoskich i niemieckich producentów. Przebywający na piętrze biznesowym gościom, mogą więc wybrać jeden z dwóch wariantów pokoju. Do dyspozycji mają wnętrza z motywem ręcznie malowanych kwiatów magnolii bądź słonecznika. Magnolia to rozwiązanie relaksujące i wyciszające, z dominacją kolorów ziemi. Słonecznik zaś jest pokojem jasnym i radosnym, który wzmacnia pokłady życiowej energii.