

## Kameha Grand Bonn



foto: Hotel Kameha Grand

# Nowatorski Hotel Grand

W dzisiejszych czasach hotel jest już nie tylko miejscem, w którym się nocuje. Niekiedy staje się też naszym drugim domem. Architekci i designery szukają więc niekonwencjonalnych rozwiązań, które z jednej strony szokują konserwatywnych klientów, z drugiej zaś przyciągają gości mających niestandardowe wymagania.

Nowy lifestyle'owy hotel Kameha Grand Bonn, należący do sieci Luxury Hospitality & Entertainment Group (LH & E), zostanie otwarty jesienią tego roku. Hotel aspiruje do głównej atrakcji architektonicznej byłej stolicy naszego zachodniego sąsiada. To ma być nie tylko prestiżowe miejsce noclegowe. W hotelu będą odbywać się również koncerty, pokazy mody, konferencje czy uroczyste gale. Ekskluzywne i wyszukane jest nie tylko wnętrze obiektu, ale również jego otoczenie. Emocje, których doświadczą tutaj klienci, a także

świetna kuchnia mają sprawić, że kto raz tu zawita, będzie wracał ponownie.

Hotel usytuowany jest przy Renie, który płynie 10 m poniżej głównego tarasu hotelowego. Bryła obiektu z charakterystyczną przeszkloną fasadą i krzywolinią formą mocno kontrastuje z otoczeniem.

– Projektant, który rozpoczyna inwestycję, ma zazwyczaj do swojej dyspozycji ograniczony teren. W wypadku realizacji tej inwestycji mieliśmy na tyle dużą przestrzeń, że pozwoliło nam to na prawdziwie kreatywne działania – mówi Carsten K. Rath, prezes Lifestyle Hospitality & Entertainment Group. – A jak wiadomo, w dzisiejszych czasach, aby osiągnąć sukces w biznesie, trzeba wykazać się nie lada kreatywnością. Stąd też idea, jaka przyświecała podczas całego procesu inwestycyjnego: stworzyć miejsce, które pobudzi kreatywność przebywających w nim osób. Miejsce, które nie tylko dzięki najnowocześniejszym technologiom, ale również inspirującym, radosnym wnętrzom, sprzyjać będzie efektywnej pracy.

### Nowatorski Grand Hotel

Ten nowoczesny hotel z elementami zaczerpniętymi z klasycznego Grand Hotelu charakteryzuje się niezwyklej designem. Ma to wpływ na odmienny od tradycyjnego styl życia jego gości.

– Nie stworzyliśmy pięciogwiazdkowego hotelu – mówi Carsten K. Rath. – Pozycjonujemy się jako lifestyle-hotel z nawiązaniem do tradycji wielkich Grand Hotelów. Nigdzie nie mamy określonej liczby gwiazdek. Jako hotel pięciogwiazdkowy klasyfikuje nas na swoje potrzeby jedynie Zrzeszenie Hotelów i Zakładów Gastronomicznych DEHOGA (Deutschen Hotel und Gaststättenverband DEHOGA). Bardziej niż na liczbie gwiazdek, zależy nam na tym, aby nasz hotel docenili goście.

Tradycyjnie Grand Hotel kojarzy się z pluszem, nostalgią i specyficzną, nieco ciężką atmosferą. W Kameha Grand Hotel klimat jest inny. Podążając za duchem czasu, odzwierciedla obecny styl życia. Sam projekt jest zdecydowanie nowatorski. Architekt Karl Henz Schommer i projektant Marcel Wanders nadali budynkowi i jego wnętrzem niezwyklej charakter.

### Zaprogramuj sobie zapach

W ogólnodostępnej przestrzeni hotelowej goście mogą rozegrać partię bilarda przy 11-osobowym stole ustawionym pod szklaną płytą akwarium. Nad barem unosi się napęczniona helem ryba, która ma 8 m długości i 3 m szerokości. Olbrzymie żyrandole i krzesła o udziwnionych kształtach są swego rodzaju żartem

projektantów. Ten wystrój, w zależności od poczucia humoru klienta, może się podobać lub nie, ale na pewno nie da się go nie zauważyć. W pokojach po włączeniu oświetlenia do czytania na ścianie pojawia się księżyc. Na komfort pobytu w pokoju wpływa m.in. ich niestandardowa wysokość – 3,10 m. Ogromne okna w pokojach sięgają od podłogi do sufitu i prawie wszystkie mają widok na pobliski Ren. Zarówno oświetlenie, jak i zapach w pokoju każdy gość może zaprogramować według własnych potrzeb.

### W opozycji do standardów

W lobby hotelowym zaprojektowano bar, który jest równocześnie punktem informacyjnym. Tu jest też miejsce do pracy dla gości biznesowych i przestrzeń dla osób, które chciałyby odpocząć. Wnętrze hotelowego lobby, dzięki umiejętnemu wykorzystaniu światła i tkanin, które „spływają” z sufitu, zostało podzielone na mniejsze, intymne strefy.

Wanders podzielił przestrzeń na małe fragmenty, których „ściany” można w każdej chwili usunąć, dając w ten sposób możliwość korzystania jednocześnie z całej powierzchni. Dzięki tym zabiegom powstały małe „prywatne wysepki”. W części publicznej panuje przepych, bogactwo dekoracji i całkowity brak umiaru

w doborze wszystkiego, co wypełnia tę przestrzeń. Styl ten mocno wykracza poza modny w ostatnim czasie fusion i nosi znamiona zupełnie nowego trendu będącego współczesną interpretacją baroku.

Projektując wnętrza, Marcel Wanders całkowicie odrzucił powszechnie stosowany i akceptowany styl kreowania wnętrz hotelowych, podporządkowanych kategoryzacji i standaryzacji. Potraktował wnętrza tego obiektu jak wielką galerię sztuki, w której nie ma umiaru, dominuje przepych, kontrastowe zestawienia i estetyczna przesada. Jak mówi sam projektant:

– Typowe hotele biznesowe są niezwykle poważne i praktyczne, utilitarne i śmiertelnie nudne. Tymczasem hotele, nawet biznesowe, powinny być ekscytujące, działać na gości stymulująco i inspirująco, powinny oferować wysoki standard i korespondować ze stylem życia niebanalnych ludzi. Kameha Grand Bonn jest miejscem pełnym niespodzianek i energii, to miejsce, które jest sexy i cool.

### Apartament dla pracoholika

Aby spełnić wymagania i oczekiwania gości, Wanders zaproponował zróżnicowany wystrój pokoi. I tak np. pokój dla pracoholika zaprojektowano z myślą o kimś, kto pracuje

w nocy. Są tu niezbędne w pracy sprzęty, tj. faks, projektor, drukarka. Przygotowano także specjalną przestrzeń dla spotkań.

Apartament damski (Lady's Suite) zaprojektowano z myślą o często podróżujących business women. Pokoje mają idealnie doświetloną toaletkę, przyjazne kolory, odpowiednie oświetlenie, specjalnie dobrane kosmetyki, a na stole leżą kobiece magazyny. Innym, zgoła odmiennym pokojem, zainspirowanym zainteresowaniami podróżnych, jest apartament gier Game Suite. Goście znajdują tu takie gry, jak: wall-station, rzutki, golf, automat do pinballa i inne.

Łącznie hotel posiada 192 pokoje o powierzchni 34 mkw. każdy, 58 apartamentów o powierzchni 45 mkw. każdy, 3 królewskie apartamenty o powierzchni 117 mkw. każdy oraz 1 apartament prezydencki o powierzchni 300 mkw.



**Architekt Anna Buczny**

Studio Buczny Design

[www.buczny.pl](http://www.buczny.pl),

[biuro@buczny.pl](mailto:biuro@buczny.pl)