

Salone Internazionale del Mobile 2009 w Mediolanie

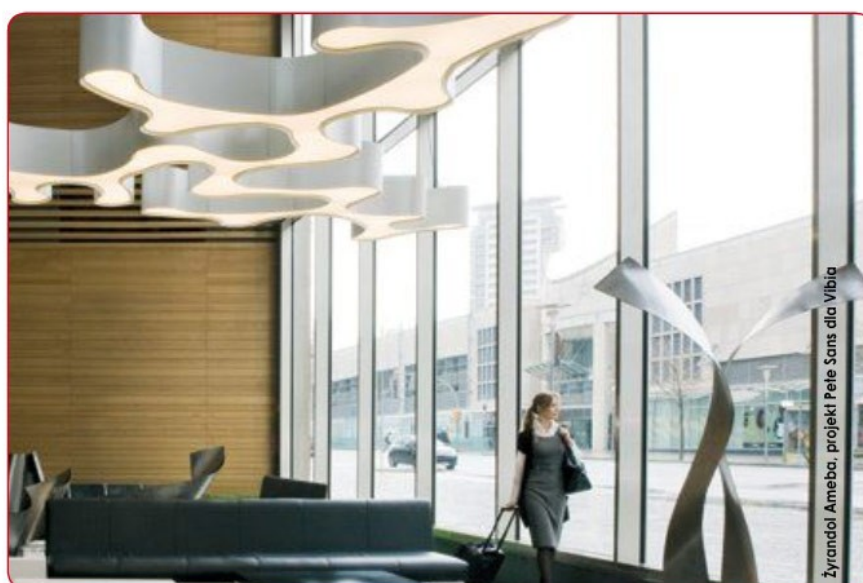
Mediolan kolebką stylu



Stoisko firmy Terzani, EuroLuce 2009, lampa Atlantis, projekt Barlasa Baylora dla Terzani

Po raz kolejny w kwietniu odbyły się w Mediolanie Międzynarodowe Targi SALONI – największa i najstawniejsza wystawa mebli na świecie. To już trzydziesta pierwsza międzynarodowa edycja targów, a czterdziesta ósma – narodowa.

ANNA BUCZNY



Zyandol Arneba, projekt Pete Sans dla Vibia

Targom towarzyszyła 25. edycja wystawy EuroLuce (International Lighting Exhibition), która odbywa się co dwa lata (w lata nieparzyste). W lata parzyste są organizowane targi Eurocucina (International Kitchen Furniture Exhibition) wraz z SaloneUfficio (International Biennial Workplace Exhibition) oraz International Bathroom Exhibition. W tym roku doroczna, międzynarodowa wystawa akcesoriów wystroju wnętrz Salone Internazionale del Complemento d'Arredo (International Furniture Accessories Exhibition) odbyła się już po raz dwudziesty trzeci. SaloneSatellite w swojej corocznej, dwunastej edycji to wydarzenie, którego nie można było przeoczyć. Na powierzchni około 4000 m² zaprezentowali się młodzi, zdolni projektanci.

Mediolańska wystawa nosi nazwę I Saloni i jest zorganizowana na przestrzeni blisko 230 000 m² w nowym Milan Fairgrounds w Rho (dost. mediolańskie wesołe miasteczko). Prezentuje tu swoje wyroby ponad 2500 najbardziej dynamicznych i kreatywnych firm z rynku krajowego, nie wspominając o ponad 600

młodych twórcach i studentach z the SaloneSatellite. Ci ostatni są autorami najbardziej wizjonerskich i oryginalnych projektów.

Przegląd najnowszych trendów

Ekspozycje pokazywane corocznie na targach obrazują najnowsze trendy w meblarstwie i we wzornictwie przemysłowym. Tu prezentowane są kolory, wzory, formy i materiały, które obowiązują przez cały rok – do następnych targów. Stąd czerpią inspiracje architekci, projektanci oraz producenci wyposażenia wnętrz. Mediolan jest kolebką pomysłów, kierunków, stylów – od tych klasycznych po najbardziej nowoczesne. Ostatnią edycję targów odwiedziło 350 000 zwiedzających, w tym 210 000 z zagranicy.

Tegoroczna edycja wyłoniła tych producentów, których możliwości technologiczne pozwalają na produkcję gigantycznych form użytkowych. Tego typu formy cieszą się ostatnio dużym zainteresowaniem. Budowane współcześnie nowoczesne obiekty użytecz-

ności publicznej wymagają nietypowego wyposażenia. Przeskalowane formy mebli i lamp są chętnie wybierane przez projektantów i stosowane w obiektach o dużych kubaturach, których przestrzeń wymaga niestandardowych rozwiązań w wystroju wnętrz. Rozwój rynku hotelarskiego stał się dla wielu producentów łakomym kąskiem, nie wszyscy jednak są w stanie sprostać tym trendom. Gabaryty wielkoformatowych form wymagają precyzyjnego wykończenia i dużo mocniejszej konstrukcji.

Giganty produkują giganty

Fiam Italia zaprezentował się na mediolańskich targach – podobnie jak co roku – z wielkim rozmachem. Gigantycznych rozmiarów (195 x 195 cm) lustra Caadre, zaprojektowane przez Philippa Starcka, zostały po raz pierwszy pokazane na targach w Paryżu w styczniu 2009 r. I tym razem ozdobiły stoisko tego czołowego producenta szklanych użytkowych form. Fiam Italia wprowadza do swojej oferty produkty makro, wychodząc naprze-

ciw potrzebom rynku sektora publicznego. Współcześnie budowane prestiżowe obiekty, w których dominuje duża, otwarta przestrzeń, wymagają niestandardowego wyposażenia. Formy pożądaných mebli, lamp i dekoracji wychodzą poza ramy przyjętych standardów w zakresie wymiarów. Nie wszyscy jednak mogą sprostać tym wymaganiom. Linie produkcyjne nierzadko nie są przystosowane do niestandardowych zamówień.

Nietypowa skala użytkowych produktów nie jest jak widać problemem dla Fiam Italia. Wysoko rozwinięta technologia pozwala na tworzenie gigantów.

Nowy koncept oświetlenia dużych przestrzeni zaprezentowała wyjątkowo dużo firm. Na szczególną uwagę zasługują Vibia, Terzani, Axo Light czy Ceramiche Carlesso.

Hiszpańska tradycja połączona z nowoczesnymi trendami charakteryzuje produkty marki Vibia. Wysokogatunkowe materiały i ręcznie wykonane detale to atut wyrobów tego producenta. Żyrandol Ameba, który zaprojektował Pete Sans, to konstrukcja pozwalająca na dowolne ukształtowanie lampy przez odpowiednie zestawienie jej modułów. Z pięciu różnych fragmentów żyrandola można tworzyć liczne kompozycje. Jedynym ograniczeniem jest ludzka wyobraźnia.

Jedną z najbardziej rozpoznawalnych firm oświetleniowych na świecie jest Terzani. Dla tej marki projektowali między innymi Jean François Crochet, Bruno Rainaldi oraz Barlas Baylar. Ich projekty to nie tylko ładne oprawy oświetleniowe, ale także połączenie wyjątkowej formy, zamkniętej w klasycznych kształtach ze starannie przemyślanymi efektami oddziaływania światła na otaczającą przestrzeń. Na tegorocznej edycji targów EuroLuce uwagę przyciągała zjawiskowa lampa Atlantis zaprojektowana przez Barlasa Baylara.

Na indywidualne potrzeby projektantów pracujących nad międzynarodowymi prestiżowymi projektami reagował Axo Light, dostarczając designerskich produktów o niezwykłym charakterze. Wykorzystując wysoko rozwiniętą technologię i dotychczasowe doświadczenia, marka Axo Light wprowadziła na rynek kolekcję Axo Lightecture, zaprezentowaną na EuroLuce 2009. Nowa kolekcja to między innymi ponad 1200 wariantów opraw o różnym charakterze, kolorach i źródłach światła z możliwością wykonania modyfikacji na indywidualne życzenie.

Synonimem włoskiego, doskonałego stylu połączanego z wyrafinowanym wzornictwem jest marka Ceramiche Carlesso S.R.L.

Produkcja ceramiki odbywa się tu z zachowaniem dawnych tradycji. Czasem na tych ekskluzywnych oprawach są widoczne pewne drobne niedoskonałości, które zdradzają ich ręczne wykonanie.

Strategia kolorów

Wystawę zdominowały jednobarwne tkaniny. Najczęściej stosowane przez uznanych producentów barwy to ponownie biel i czerni, niebieski oraz odcienie szarości przechodzące w błękity i fioleto. Wybarwienia skór w większości są utrzymane w odcieniach bieli,

dla wielkich producentów jest postawienie na wysoką jakość tkanin i skór. Naturalne cechy materiałów są najcenniejsze. Skóra to skóra, a szkło to szkło.

Oprócz kolekcji sof, foteli i krzeseł, do których produkcji wykorzystano sporą ilość materiału, pojawiły się eleganckie, proste i skromne w wyrazie formy ascetycznych siedzisk różnego przeznaczenia. Ten rodzaj mebla ma wyrafinowaną i dopracowaną formę, która jest jego głównym atutem. Obicie pełni tu drugorzędną funkcję.

Wielu producentów wprowadziło bądź rozbudowało swoje kolekcje o meble typu *outdoor*. Są to zewnętrzne zestawy kanap, foteli i stołów wykonane ze specjalnego rodzaju tworzywa odpornego na działanie warunków atmosferycznych i promieni UV. Miękkie elementy siedzisk wykonano z materiałów o podobnych właściwościach.

Firmy, które specjalizują się w produkcji mebli typu *outdoor*, dopracowały do perfekcji jakość wykończenia swoich wyrobów. Oferta bogatego wzornictwa materiałów wykończeniowych czyni je szczególnie atrakcyjnymi.

Jednak ponad wszelką miarę cenione są produkty, w których wykonanie bezpośrednio zaangażowana jest ręka człowieka. Wiele włoskich firm w swoim programie podkreśla istotę czynnika ludzkiego, mającego wpływ na ostateczny kształt oraz wygląd oferowanego asortymentu. ■



Zdjęcie : Lampa Bell z kolekcji Axo Lightecture, producent Axo Light.

brązów i ciepłego złota. Na sofach i obszernych fotelach wielu producentów umieściło poduszki w tonacji bazowego koloru mebla z jednym akcentem lub dwoma akcentami w innym kolorze, często złotym lub srebrnym. Królem drewna jest ponownie orzech, tym razem nie lakierowany na wysoki połysk, ale pokryty olejem i matowy. Dzięki takiemu wykończeniu jest widoczny układ słojów, na przemian jasnych i ciemnych.

Meblarskie trendy

Meble wypoczynkowe to przeważnie systemy modułowe, pozwalające na dużą swobodę w dopasowaniu do określonej przestrzeni. W wielu wypadkach ciągle jeszcze dominują marszczenia, pikowania, obciągnięte guziki, szczypanki i przeszyca. Łączone tkaniny są jednobarwne, mogą się różnić fakturą i wówczas jest to celowo zaakcentowane. Wspólne



Lustro Caadre (195 x 195 cm), projekt Philippa Staricka dla Fiam Italia



Stoisko firmy Ceramiche Carlesso S.R.L., EuroLuce 2009, lampa Pilet