

HOTEL

PROFIT

• CONCEPT & DESIGN

Prestiżowe centrum



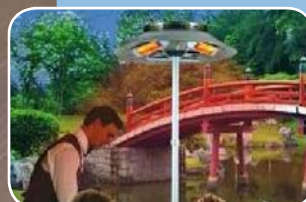
• RAPORT

Sprzedaż na pierwszym miejscu



• TECHNOLOGIA I WYPOSAŻENIE

Ciepło dostarczane promieniami



Lobby hotelowe

Lobby jest jedną z najbardziej reprezentacyjnych części hotelu. Jego aranżacja jest dla architektów, konstruktorów i designerów dużym wyzwaniem. To przestrzeń, która mówi o hotelu prawie wszystko. Niejednokrotnie jest dość kosztownym projektem, w którym dominują indywidualne i niebanalne rozwiązania. Prestiżowe lobby ozdabiają kolekcje mebli, lamp lub drogie wykładziny wykonywane na specjalne, jednorazowe zamówienia.



Architekt Anna Buczny,
Studio Buczny Design
www.buczny.pl, biuro@buczny.pl

Podobnie jest z zapachem i muzyką, które również wpływają na ocenę hotelu. To też efekt działań profesjonalistów. Specjalnie tworzone bukiety aromatów są wyczuwalne w lobby, recepcjach, kawiarniach i restauracjach. Coraz częściej świadomi projektanci zwracają uwagę na te pozornie niewidoczne detale.

Urok tak skonstruowanej przestrzeni sprawia, że podróżny ulega czarowi danego miejsca i chętnie do niego powraca w trakcie biznesowych czy wakacyjnych wyjazdów. To opinie zadowolonych gości są najlepszą oceną trafnych decyzji podjętych na etapie planowania i projektowania hotelu.

Przestrzenne eksponaty

Lobby znajduje się zazwyczaj w bezpośredniej strefie głównego wejścia. Tu mieści się recepcja, coraz częściej podzielona na niezależne stanowiska umożliwiające indywidualną obsługę. W strefie lobby znajdują się bary i restauracje oferujące zróżnicowane

Prestiżowe centrum

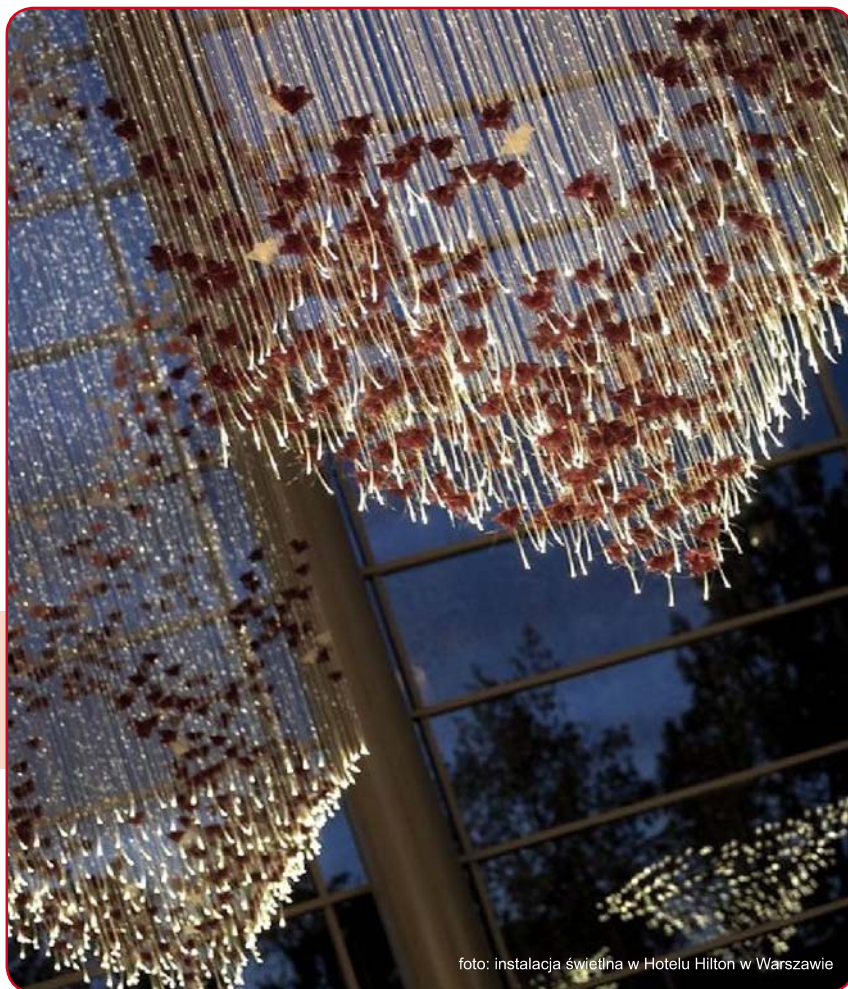


foto: instalacja świetlna w Hotelu Hilton w Warszawie

menu. To miejsca tętniące życiem do późnych godzin nocnych. Gra światła jest tu więc bardzo ważna i ma niebagatelny wpływ na atmosferę wnętrza. Przestrzeń lobby zlokalizowana w kilkukondygnacyjnym atrium, coraz chętniej jest wypełniana kunsztownymi lampami o gigantycznych rozmiarach lub instalacjami świetlnymi, które są projektowane na zamówienie. To arcydzieła same w sobie. Możliwości przestrzenne nowo budowanych obiektów pozwalają na „marnotrawienie” próżni wypełniającej kubaturę atrialnego lobby. To miejsce, w którym designerzy urządzają swoje „prywatne galerie”, zaskakując coraz bardziej wyrafinowanymi rozwiązaniami. Tak o jednym ze swoich projektów, zre-

alizowanym w warszawskim hotelu Hilton, mówi Sharon Marston: – Zdecydowaliśmy, że maszyną przestrzeni pustki atrium zrównoważymy instalacjami. Finalnym rozwiązaniem stało się umieszczenie identycznych rozmiarów czterech lamp zlokalizowanych w rogach wielkiej przestrzeni. Kolory, które wybraliśmy, mają harmonizować z ogólną kolorystyką całego wnętrza. Sharon Marston tworzy unikatowe żyrandole, w których wykorzystuje technologie światłowodów. Są to obiekty o dużej skali, jednak charakteryzuje je delikatność. Niejednokrotnie kojarzone są ze świecącymi, efemerycznymi bukietami.

Budowane współcześnie hotele konkurują w stosowaniu oryginalnych i kosz-

townych rozwiązań zarówno w przypadku bryły obiektu, jak i wnętrza. Rola detalu jest tu bardzo ważna. Od niego zależy, czy obiekt będzie powszechnie rozpoznawalny, charakterystyczny w gąszczu konkurencji.

Nowoczesne technologie pozwalają na zastosowanie sporej ilości szkła elewacyjnego. Dzięki temu do wnętrza obiektu przenika dużo światła dziennego, co stwarza dogodne warunki do rozwoju naturalnej roślinności – niezastąpionego elementu wystroju. Szklane płaszczyzny zastępują tradycyjne ściany, czyniąc obiekty bardziej atrakcyjnymi zarówno w dzień, jak w nocy. Takie rozwiązania sprawiają, że wnętrza ciągle się zmieniają, podlegając niejako rytmowi przyrody.

Ekstrawagancja na wysokim poziomie

Oprócz nowoczesnych sieciowych hoteli budowanych z wielkim rozmachem, przy zastosowaniu najnowszych technologii, powstają kameralne hotele butikowe, nierzadko zlokalizowane w obiektach historycznych. Są to prawdziwe perły designu, autorstwa znanych projektantów. Adaptacje takich budynków przebiegają pod ścisłą kontrolą konserwatora zabytków, dlatego trudno realizować w nich współczesną wizję.

Włoscy projektanci wnętrz berlińskiego hotelu de Rome: Tommaso Ziffer i Olga Polizzi zakończyli uwieńczone wielkim sukcesem prace pod hasłem „Co jest stare, pozostaje stare, co jest nowe, pozostaje nowe”. Jedną z atrakcji lobby w hotelu de Rome, w którym zachowano oryginalne elementy wystroju, jest szklany sufit, który pochodzi z czasów, kiedy w obiekcie mieścił się Dresdner Bank działający tu aż do 1945 roku. W wystroju lobby projektanci wykorzystali współczesne techniki postarzania materiałów. Stylizowane na antyczne wazy, lustra czy płaskorzeźba w recepcji powstały współcześnie. Są to kopie starożytnych oryginałów. Wszystkie użyte materiały są bardzo wysokiej jakości, dzięki czemu wytworne wnętrza idealnie wpisują się w historyczne tło. Duża część wyposażenia została zaprojektowana specjalnie na potrzeby hotelu. Na przykład cztery czarne sofy w lobby to autorskie rozwiązanie włoskich projektantów. Ich oryginalny kształt podkreśla monumentalne założenie lobby, w którym znajduje się wiele historycznych akcentów.



foto: lobby Hotelu Radisson SAS w Szczecinie

Przestrzeń publiczna na indywidualne zamówienie

Współczesne lobby hotelowe, wyposażone w bezprzewodowy internet, gniazda sieciowe i inne udogodnienia, jest miejscem, gdzie spędza się czas, pracując, rozmawiając, biesiadując lub po prostu odpoczywając. Wielofunkcyjność tej przestrzeni ze wszystkimi udogodnieniami jest odpowiedzią na obecnie preferowany styl życia. Modne jest przebywanie w nowoczesnie zaprojektowanych strefach publicznych, takich jak lobby hotelowe, gdzie przy filiżance kawy czy przekąsce można skorzystać z bezprzewodowego internetu, gdzie wszystko jest w zasięgu ręki. W dzisiejszych czasach podróżujący oczekuje odpowiednich DOZNAŃ, już nie tylko czystego ręcznika czy dobrej jakości pościeli. Gość hotelowy pragnie być otoczony przestrzenią, która została zaprojektowana „specjalnie dla niego”, ze wszystkimi niezbędnymi detalami. Dla stworzenia ciepłej, domowej atmosfery lobby hotelowe coraz częściej wyposaża się w gazowe kominki. Asceetyczne w swojej formie, idealnie wpisują się w nowoczesną przestrzeń publiczną, czyniąc ją przyjazną i przyciągającą. Akcenty regionalne wprowadza się do

budynku lub jego wystroju po to, aby podróżni odczuwali różnorodność podczas swoich wyjazdów i mieli świadomość miejsca, w którym się zatrzymali, wraz z jego historią i kulturą. Sieciowe hotele niekoniecznie muszą wyglądać tak samo w każdym miejscu świata. Każdy z nich może mieć swój indywidualny charakter. ■



foto: lobby Hotelu Hilton w Warszawie



Juergen Preiss

dyrektor generalny szczecińskiego hotelu Radisson SAS Hotels & Resorts

Nasze lobby hotelowe z rozległą, zbudowaną na planie koła sofą i wzorzystą wykładziną po ostatniej renowacji zupełnie zmieniło swoje oblicze. Jest to nowoczesna przestrzeń utrzy-

mana w charakterze zgodnym z dominującymi obecnie trendami. Z ocen naszych gości, którzy obserwują zmiany w wystroju wnętrza zachodzące na przestrzeni ostatnich lat, wiemy, że nasze działania idą w dobrym kierunku. Jesteśmy prestiżowym hotelem, a to zobowiązuje. Nasze nowe lobby hotelowe jest częścią wielkiego projektu, który realizujemy, sukcesywnie zmieniając wystrój i wyposażenie pokoi, piętro konferencyjno-bankietowe, a także toalety znajdujące się w strefach publicznych.