

HOTEL

PROFIT

• JAK ZAROBIĆ NA EKOLOGII

Strategia
ku przyszłości



• RAPORT

Nowe spojrzenie
na hotelową recepcję



• CONCEPT & DESIGN

Od Jacobsena do Missoni



Grupa Hotelowa Rezidor

Od Jacobsena do Missoni

Grupa hotelowa Rezidor, skupiająca w swojej ofercie 5 brandów: Radisson SAS, Country Inn, Park Inn, Regent i od niedawna Hotel Missoni, od początku swojego istnienia stawiała na dobre, powszechnie rozpoznawalne wzornictwo użytkowe.



Architekt Anna Buczny,
Studio Buczny Design
www.buczny.pl, biuro@buczny.pl



foto. wnętrze hotelu Regent w Berlinie

Zaczynając od Hotelu Royal SAS w Kopenhadze, który kompleksowo zaprojektował guru skandynawskiego wzornictwa Arne Jacobsen, a kończąc na najnowszym produkcie tej marki, tj. Hotelach Missoni, które współtworzy ikona współczesnego designu Rosita Missoni, widać konsekwentną politykę grupy hotelowej Rezidor. W każdym z obiektów, w zależności od klasy i rangi, odbiorca ma możliwość obcowania z mniej lub bardziej wyrafinowanym produktem designerskim. Dostarczając rynkowi hotelarskiemu zróżnicowaną ofertę, Rezidor podąża za oczekiwaniami podróżujących, których potrzeby ewoluują wraz z rozwojem tego rynku.

Stale zmieniające się pod wpływem różnych czynników standardy tej branży wymagają czujności od operatorów sieci hotelowych. Włączane do oferty grupy Rezidor nowe brandy są najlepszym na to dowodem. Najświeższym z nich są

Hotele Missoni, które powstaną na mocy podpisanej niedawno ogólnoświatowej umowy licencyjnej z domem mody Missoni. Ta nowa marka stworzona została z myślą o sektorze rynku hoteli typu „Life-style”, których lokalizacje przewiduje się przede wszystkim na rynku europejskim i na Bliskim Wschodzie. Wszystkie znaczące obiekty grupy Rezidor pojawiły się w szczególnych, ważnych miastach Europy, jako przejaw do niedawna widocznego trendu, którego namacalnym dowodem są charakterystyczne bryły budynków hoteli i niekonwencjonalne wnętrza. Przykładem takich realizacji są hotele marki Radisson SAS Hotels & Resorts, które powstały w liczących się miastach Europy, takich jak Frankfurt czy Kraków z otwartym w tym roku hotelem Park Inn.

Coraz częściej i chętniej wybieraną lokalizacją wśród operatorów są lotniska. Wymienić można np. hotel Park Inn w Liège, który zbudowano bezpośrednio na tere-

nie nowo otwartego terminalu. Jako jeden ze współcześnie otwieranych obiektów, kieruje swą ofertą m.in. do gejów, tak jak coraz częściej robią to liczące się hotele.

Zawsze o krok do przodu

Radisson SAS Hotels & Resorts jest marką o największej liczbie lokalizacji, charakteryzuje się najwyższą jakością usług i ekskluzywną renomą. To obiekty kameralne typu butik oraz budynki stanowiące istotny i charakterystyczny punkt w przestrzeni miejskiej. Wystrój wnętrz pokoi podporządkowany jest maksymalnie 2-3 stylom spośród 20, które różnicują materiały, kolor, struktury i detale. Wyremontowane niedawno pokoje Business Class w hotelu Radisson SAS w Szczecinie zaaranżowane zostały w stylu miejskim, którego ciepłą atmosferę tworzą odcienie brązów z dodatkami bordo i écru. Wyposażenie nowych pokoi oddaje ekskluzywny cha-

ciąg dalszy ►

rakter tego brandu. To pierwszy, wybudowany 16 lat temu i największy z hoteli Radisson SAS Hotels & Resorts w Polsce, architektonicznie zapowiadający trend koncentrujący się wokół istotnych obiektów zauważalnych w panoramie miasta. Park Inn, druga co do wielkości marka w portfolio grupy Rezidor, oferuje pełen serwis w klasie hoteli ekonomicznych. Hotel Park Inn Liège to przykład lokalizacji będącej wyrazem obecnego trendu na rynku hotelowym, który wynika z potrzeb podróżujących. Chęć skrócenia czasu przemieszczania się jest częstą przyczyną poszukiwania hoteli w bezpośrednim sąsiedztwie lotnisk. Nierzadko też jest to pilna potrzeba podróżnych z uwagi na wymuszone przestoje z powodu opóźnień lub odwołania lotów. Oferta hotelu Park Inn Liège będzie satysfakcjonująca również dla wymagającego klienta, dla którego istotne są doznania estetyczne i kulinarne. Hotele Park Inn są pełne ciepłych barw i ożywionych kolorów dostarczających pozytywnej energii. Sprzyjająca atmosfera w połączeniu z serwisem „Yes I can” wyróżnia tę koncepcję spośród innych tej klasy hoteli.

Hotele Country Inn oferują ciepłą, domową atmosferę za rozsądną cenę. To oferta dla podróżujących zarówno biznesowo, jak i turystycznie. Standard hoteli jest dwugwiazdkowy z wystrojem wnętrza znacznie różniącym się od pozo-



foto: Pokój Business Class w hotelu Radisson SAS Hotels & Resorts

stałych marek grupy Rezidor. Głównymi elementami wyposażenia są akcenty przypominające wiejską rezydencję, należą do nich m.in. obszerny hall, kominek oraz wygodne, klubowe fotele.

Klasa hoteli Regent kojarzona jest z luksusem i najwyższą jakością usług. Podróżujący wybierający tę markę to osoby ceniące sobie ekskluzywny, nobliwy charakter otoczenia. Wystrój wnętrz utrzymany jest na wysokim poziomie, w wyjątkowo wysmakowanym, klasycznym stylu. Obecnie grupa Rezidor zarządza 3 hotelami Regent: w Berlinie, Zagrzebiu i Bordeaux. Kolejne hotele tej marki powstają w Dubrowniku i Abu Dhabi.

Niemożliwe... jest możliwe

Stale wprowadzane innowacje do programów szkoleń pracowników, jak filozofia „Yes I can” i wynikające z niej uprzejmość i dynamizm obsługi w podejściu do klienta, zapewniają wzrost jakości świadczonych usług. Zgodnie z przesłaniem „Yes I can” personel marki Radisson SAS Hotels & Resorts zapewnia swoim gościom 100 proc. satysfakcji z ich obsługi. Dla podróżnych, którzy często korzystają z wachlarza świadczeń hoteli należących do grupy Rezidor, stworzony został specjalny program lojalnościowy goldpoint plusSM. Dostępność sieci bezprzewodowej LAN, Wi-Fi jest już standardem we wszystkich hotelach tej grupy. Od września 2005 r. Rezidor jest pierwszą międzynarodową siecią oferującą swoim gościom bezpłatny dostęp do szerokopasmowego Internetu. Dostawienie dodatkowego łóżka w pokojach czy podróżowanie z czworonogiem, skorzystanie z pralni, restauracji, barów czynnych całą dobę jest powszechne i ogólnodostępne.

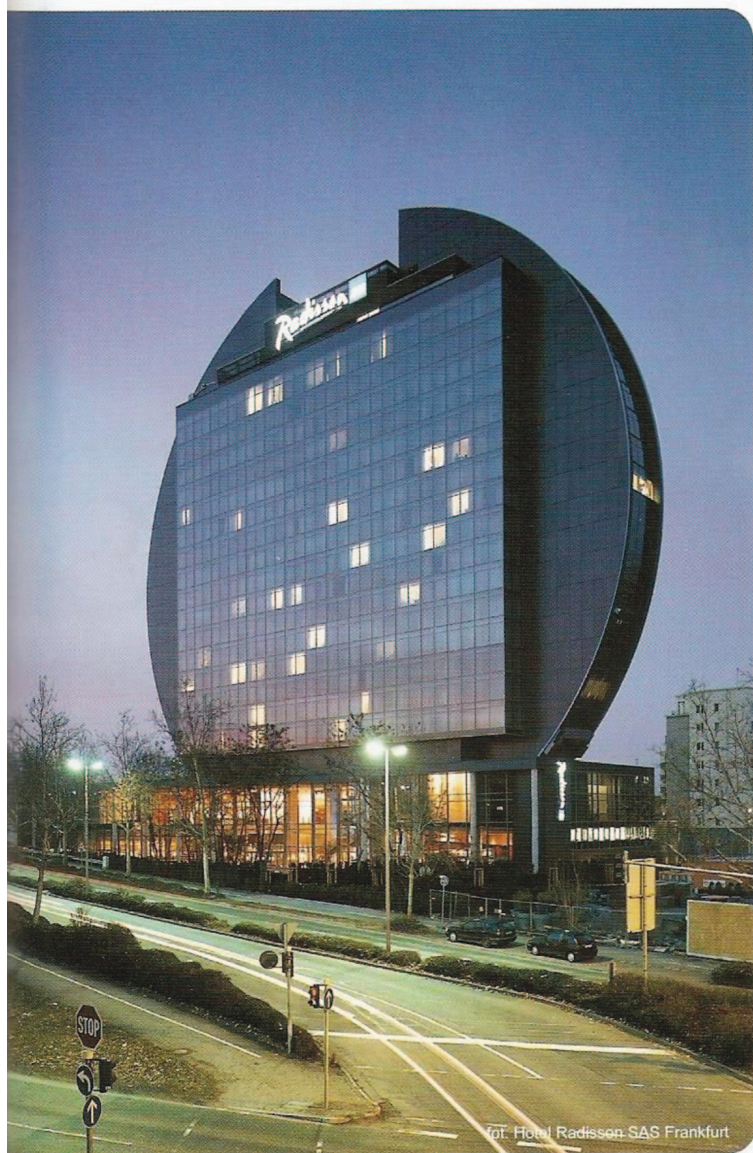
Generacja luksusowych hoteli

Nowością w ofercie grupy Rezidor są Hotele Missoni, stworzone dla podróżującego, który na wyjazdach biznesowych lub prywatnych pragnie obcować z komfortem i luksusem, za którymi kryje się szeroko pojęta kultura życia, picia i jedzenia. Wystrój wnętrz sygnowany marką Missoni zapewnia niepowtarzalne doznania estetyczne, podobnie ze „smakowaniem” potraw w Cucina Missoni, wina, kawy czy czekolady w Choco Cafe, które są przygotowywane i serwowane z charakterystycznym, włoskim pietyzmem. Italia wydaje się być wszechobecna. Ciepło i gościnność przeplata się tu z aromatem potraw i trunków, wręcz „otwiera drzwi” gościom pierwszych dwóch ekskluzywnych Hoteli Missoni Edinburgh i Kuwait. Jeszcze w tym roku przewidziane jest ich otwarcie. Hotele Missoni identyfikują się z miejscem, w którym powstają, zachowując cechy charakterystyczne dla „domu Missoni”. Tożsamość miejsca – miasta z jego historią i kulturą jest „myślą przewodnią” w wizji wystroju wnętrza.

Hotel Edinburgh otwarty będzie jako pierwszy, tu dominować będzie czerń i biel z wyważonymi dodatkami w postaci kontrastowych akcentów. Pokoje zostaną urządzone w jednym stylu, kojarzonym z historią miasta. Hotele Missoni mają być wyjątkowe z delikatnym detalem Missoni, który jest rozpoznawalny, lecz nie narzucający się, pełen żywych barw, wzorów i różnorodnych tekstur, odpowiednio dopasowanych do miejsca lokalizacji hotelu. Charakterystyczna mozaika widoczna będzie we wszystkich obiektach tej marki, m.in. na gigantycznych wazach, których wysokość wyniesie nawet 3 m. Będą one jednym z symboli marki.



W przeciwieństwie do Edinburgh, Kuwait „tryska” temperaturą barw arabskiego świata, dominującymi kolorami będą tu złoto, czerwień i beż. Nie zabraknie też błękitów i turkusów morza. Pokoje urządzone zostaną w dwóch stylach. Podobnie jak w przypadku Edinburgh, podłogi w sypialniach będą drewniane, z charakterystycznymi, barwnymi dywanikami. Poznając otaczający nas świat, zapamiętujemy miejsca szczególne i chętnie do nich wracamy. Filozofia tego nowego luksusowego, lifestyle’owego brandu przygotowywana jest dla smakoszy i koneserów, którzy szukają okazji do wykwintnego delektowania się nowym miejscem wraz z jego kulturą. Ciepła i rodzinna atmosfera w Hotelach Missoni pozwala czuć się swobodnie i w pełni poddać serwowanym rozkoszom.



Źródło: Hotel Radisson SAS Frankfurt

W zamyśle twórców tej nowej, niezwykle ekskluzywnej wizji hotele te mają „poruszyć” możliwie najwięcej naszych bodźców, po to, aby pragnienie powrotu było oczywiste. Bo czy można oprzeć się pokusie ponownego odwiedzenia miejsca, które nasze oczy pokochały, a którego smak czujemy po długim czasie? Miejsca, w którym ludzie byli przyjaźnie nastawieni i dla których nasz komfort był rzeczą nadrzędną? To, co proponuje Hotel Missoni, jest magnesem dla moźnych tego świata, szukających doznań, które podnoszą wartość podróżowania. ■

VIENNA LIVING DIMENSION

- ponad 45-letnie doświadczenie we współpracy z gabinetami kosmetycznymi
- własny Dział Badań i Rozwoju oraz nowoczesne laboratoria
- receptury tworzone w ścisłej współpracy z lekarzami dermatologami
- doskonale opracowane metody pielęgnacji twarzy i ciała
- fachowy serwis
- bezpłatne regularne szkolenia dla kosmetyczek i kadry menadżerskiej
- bezpłatne wysokiej jakości materiały reklamowe: plakaty, foldery dla klientów detalicznych i profesjonalistów
- laureat nagród HIT SALONU i EKSPERT URODY



Zaufali nam:

Hotel Haffner, www.hotelhaffner.pl
 Hotel Jawor, www.spahoteljawor.pl
 Hotel Sympozjum, www.kryształowespa.pl
 Pałac Wojanów, www.palac-wojanow.pl
 Hotel ProVita, www.hotel.pro-vita.pl
 Hotel Relaks, www.hotel-relaks.pl
 Hotel Skalny, www.orbis.pl/skalny
 Hotel Diament, www.hoteldiament.pl

Zapraszamy do współpracy gabinety kosmetyczne i ośrodki SPA!

Bio-Kosmetyka®
 ul. Kuźnicza 57/58, 50-138 Wrocław
 tel. 071 343 33 94
www.bio-kosmetyka.pl