

Rewolucja w przemyśle hotelarskim

CitizenM podbija świat!

CitizenM oferuje nowoczesny sposób obsługi gości i jest odpowiedzią na najnowszy trend w sposobie podróżowania, charakterystyczny dla ludzi młodych, otwartych na nowinki rynku elektronicznego, nazwanych przez pomysłodawców „Mobile Citizens”.

Innowacyjność doceniona

Jury składające się z międzynarodowych ekspertów hotelarskich oraz dziennikarzy nagrodziło holenderski hotel z grupy CitizenM jako najbardziej innowacyjny hotel roku 2008. Oceniano pracę architektów, projektantów, deweloperów oraz właścicieli hoteli w 18 różnych kategoriach. The European Hotel Design Awards jest jedną z najbardziej prestiżowych nagród w branży hotelarskiej na świecie.

Sami twórcy nowoczesnego obiektu twierdzą skromnie, że starali się jedynie możliwie jak najlepiej zaspokoić potrzeby współczesnych gości.

– Bardzo nas cieszy uznanie, które wyrazili dla nas sędziowie. Nasz zespół oraz partnerzy pracowali bardzo ciężko, aby wykreować innowacyjność we współ-



Fot. CitizenM

czesnym hotelu i zapewnić gościom usługi w przystępnej cenie. Dokładnie sprawdzaliśmy wszystkie detale, aby zachęcić klientów i uatrakcyjnić im pobyt w naszym hotelu. Rezultat, jaki CitizenM hotel osiągnął, to tylko maleńki krok w przyszłość – mówi Michael Levie, Chief Executive Officer CitizenM Hotels.

Zmiana standardów dotycząca jakości usług, a także pojawiające się nowe technologie skłaniają właścicieli hoteli do szukania oryginalnych, ale i skutecznych sposobów prowadzenia biznesu.

CitizenM Amsterdam Airport, usytuowany na terenie lotniska, jest pierwszym gotowym hotelem z 20 planowanych w Europie. Otwarcie obiektu nastąpiło w czerwcu 2008 r. Drugi hotel tej marki ma się znajdować niedaleko centrum Amsterdamu.

Budowa obiektu hotelowego w technologii zastosowanej przez markę CitizenM jest ekspresowa i oszczędna, a to dzięki systemowi modułowych pokoi, które są z łatwością umieszczane w szkielet konstrukcyjnym budowanego obiektu. Gotowy produkt w postaci zamkniętej całości, opuszczając zakład produkcyjny, jest w zasadzie w pełni przystosowany do zamieszkania. Na miejscu budowy odbywa się jedynie podłączenie mediów do każdego modułu.

Luksus w zasięgu ręki

Nowy, niedawno otwarty hotel łączy doskonały design z przystępną ceną. Forma usług proponowana przez CitizenM zdecydowanie różni się od spotykanej w innych hotelach: Goście zauważają to tuż po wejściu do obiek-

ciąg dalszy ►

CITIZENM DLA OKREŚLONEJ GRUPY ODBIORCÓW

Architekt Anna Buczny,
Studio Buczny Design

www.buczny.pl, biuro@buczny.pl



Dane, które podaje producent, będący jednocześnie twórcą i właścicielem marki CitizenM, świadczą o unikalnych zaletach zastosowanej technologii (znanej od dawna w budownictwie okrętowym), dzięki której możliwe jest zasadnicze skrócenie czasu budowy. Dla przykładu, przygotowanie 200 prefabrykowanych pokoi zajmuje 9 miesięcy, a wybudowanie ich w tradycyjnej technologii (zdaniem CitizenM) trwałoby 18–20 miesięcy. Obniżając koszty, wprowadzono także identyczne elementy wyposażenia przestrzeni mieszkalnych.

Bezspornym atutem wykończenia modularnych wnętrz są wysokogatunkowe materiały, które barwnie oświetlone diodami LED stają się podwójnie atrakcyjne. Niektórym jednak niefortunne wydawać się może zaakcentowanie dekoracyjnym oświetleniem i tak już mocno wyeksponowanej toalety, umieszczonej w przezroczystej kapsule.

Niestety, tak produkowane moduły nie uwzględniają wariantu podróżowania z dzieckiem czy czworonogiem – pokój przeznaczony jest maksymalnie dla 2 osób. Producent i właściciel marki nie przewiduje możliwości umieszczenia w nim dodatkowego łóżka, czyli dostawki. Jego oferta skierowana jest do szerokiego grona odbiorców, których dzieli na:

- badaczy, odkrywców,
- poszukiwaczy kultur,
- maniaków zakupów,
- profesjonalistów i zawodowców.

Uznanie dla CitizenM za najlepszą innowacyjną koncepcję hoteli średniej klasy jest szczególnie zasłużone w ocenie projektu marki Philips „One Star is Born”. Projekt ten wprowadza wszechobecną, wysokorozwiniętą technologię, która organizuje „funkcjonowanie” gościa zarówno w pokoju, jak i poza nim.

W moim przekonaniu jest to oferta, która spotka się z dużym zainteresowaniem młodych, mobilnych ludzi, których bagażem jest laptop, palm-top i szczoteczka do zębów, dla których szybkie posiłki są normą, a wymagania kulinarne nie mają większego znaczenia, i dla których istotne jest minimalizowanie kosztów podróży. Lokalizacja hotelu na terenie lotniska nie wymaga specjalnego wysiłku w przemieszczeniu się ze środka transportu do miejsca zakwaterowania. Jest to odpowiedź na istniejący od jakiegoś czasu trend w sposobie podróżowania.



tu, ponieważ zamiast tradycyjnej recepcji jest tam samoobsługowy sklepik, w którym na podstawie dokonanej wcześniej przez Internet rezerwacji wpisuje się osobiste ustawienia (preferencje) dotyczące oświetlenia pokoju, rodzaju odtwarzanej muzyki i temperatury pomieszczenia. Kiedy komputer programuje personalne ustawienia, pokój jest przygotowywany według upodobań gościa i czeka na jego przybycie.

Takie rozwiązanie może imponować i spodobać się zwolennikom postępowych, nowoczesnych koncepcji. Dla tradycjonalistów może stać się natomiast powodem braku poczucia komfortu. Twórcy CitizenM nie ukrywają, że oferta ich skierowana jest przede wszystkim do osób młodych duchem, gotowych na nowe wyzwania. Zapewniają jednocześnie, że w razie jakichkolwiek wątpliwości i problemów podczas pobytu w hotelu obsługa jest zawsze pod ręką i służy pomocą. Wystrój hotelowego lobby zaskakuje oryginalnym, a jednocześnie przytulnym designem stylizowanym nieco na lata 60. ubiegłego stulecia. Proste i funkcjonalne meble firmy Vitra pochodzą z jej najnowszej kolekcji, stworzonej przez renomowanych projektantów, takich jak Eames,

Panton, Prouve. Podróżującym spodobać się z pewnością kryte przejścia umożliwiające wygodne dojście na terminale lotnicze, a także dogodne połączenie komunikacyjne z centrum Amsterdamu, dzięki czemu hotel stanowi świetną alternatywę dla drogich noclegów w mieście.

Przestrzeń mieszkalna

Jednym z założeń CitizenM jest stworzenie gościom warunków zbliżonych do domowych, czyli zapewnienie możliwie największej wygody podczas pobytu. Modernistyczne pokoje (moduły mieszkalne) o powierzchni 14 mkw. zostały wybudowane przy zastosowaniu wysoko rozwiniętej technologii. Istotnym elementem wyposażenia jest olbrzymie łóżko typu „super king”, wyściełane doskonałej jakości materiałami i poduszkami, ustawione pod panoramicznym oknem wypełniającym pokój naturalnym światłem. Pewną niedogodność może stanowić dostęp do łóżka tylko z jednej strony, mało komfortowy zwłaszcza wtedy, gdy w pokoju zamieszkują dwie osoby.

Godnym uwagi elementem wyposażenia pokoju jest czerwone, obrotowe krzesło kształtem przypominające muszelkę. Zostało ono za-

„CZASEM MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ”



Architekt Anna Król,
CKK Architekci

W sytuacji, gdy cały świat zdaje się odwoływać do rozsądku, namawiając do zrównoważonego wykorzystywania jego dobrodziejstw, nie dziwi rozwój proekologicznego trendu w hotelach klasy ekonomicznej. Odrębną i samostanowiącą grupę w tej kategorii tworzą, moim zdaniem, hotele modułowe. Ich koncepcja opiera się na bardzo logicznych ekonomicznych założeniach, związanych z całkowitym ujednoliceniem powtarzalnego modułu, najczęściej składającego się z dwóch pokoi hotelowych z łazienkami, niejednokrotnie produkowanych daleko poza placem budowy i dostarczanych w całości lub w częściach. Taka technologia pozwala nie tylko przewidzieć koszt inwestycji, ale zapewnia też szereg oszczędności związanych z możliwością montażu. Zdawać by się mogło, że tak prosty i tani pomysł na budownictwo skutkować będzie brakiem funkcjonalności i małą estetyką. Nic bardziej mylnego. W myśl zasady, że „czasem mniej znaczy więcej”, okazuje się, że hotele modułowe to luksus designerskich rozwiązań i niepowtarzalnej atmosfery. Ponadto wszędzie na świecie obiekty tego typu mają opinię dbających o środowisko naturalne.

SPECJALNE, SEZONOWE PROMOCJE



Birgit Schmoltner,
Birgit Schmoltner Communications

Nie mamy budżetu przeznaczonego na reklamę hoteli. Skupiamy się głównie na PR-ze, a ponadto zawsze przygotowujemy specjalne sezonowe promocje na różne okazje. Informacje o nich przekazujemy potencjalnym klientom i partnerom, którzy są zarejestrowani na naszej stronie internetowej, a także wykupujemy ogłoszenia w prasie światowej z branży turystycznej i handlowej. Jesteśmy obecni także w gazetach o tematyce lifestyle, architecture & design i w prasie codziennej. Ten sposób trafia do klienta znacznie ogranicza koszty związane z promocją i reklamą.

projektowane w 1959 r. przez Vernera Pantona. W łazience znajduje się oryginalna kabina prysznicowa z regulacją strumienia, wyspowa umywalka i ukryta w specjalnej kabiny toaleta.

W każdym pomieszczeniu mieszkalnym znajduje się elektroniczny panel, przenośny interfejs – Moodpad, zaprojektowany przez firmę Philips. Umożliwia on gościom samodzielne budowanie nastroju – dzięki niemu można sterować światłem, dobrać rodzaj muzyki, ustawiać programy telewizyjne, określać sposób budzenia, nastawiać temperaturę w pomieszczeniu oraz poziom zasłonięcia okna. To kolejny przykład wykorzystania w hotelu nowoczesnej technologii.

Usługi gastronomiczne

CitizenM nie posiada tradycyjnej restauracji serwującej śniadania, obiady i kolacje. Goście mają moż-

liwość korzystania z czynnej przez całą dobę kantyny oferującej kanapki, sałatki, sushi i dania na ciepło. Samoobsługa, która obowiązuje w barze, jest jednym ze sposobów na obniżenie kosztów pobytu w hotelu. W kantynie, nazwanej canteenM, można również wypić kawę przygotowaną przez zespół „baristas” lub spróbować wyszukanego napoju. Wieczorem bar zaprasza na szlachetne trunki, szampana, piwo z beczki i orzeźwiające koktajle. Na pogawędkę przy drinku czy kolację można udać się również do jednego z 6 komfortowych salonów, z wygodnymi krzesłami i sofami marki Vitra. Pomieszczenia te doskonale nadają się też do pracy czy relaksu. Wystrój wnętrza to przejaw klasyki w nowej aranżacji, doskonała harmonia i zaskakujące odważne formy. ■

Iwona Hazuka



Fot. CitizenM



Fot. CitizenM