

PROFESJONALNE spa

PRZEWODNIK
MENADŻERA I INWESTORA



WYDANIE SPECJALNE

spa

Architektura w duchu wellness



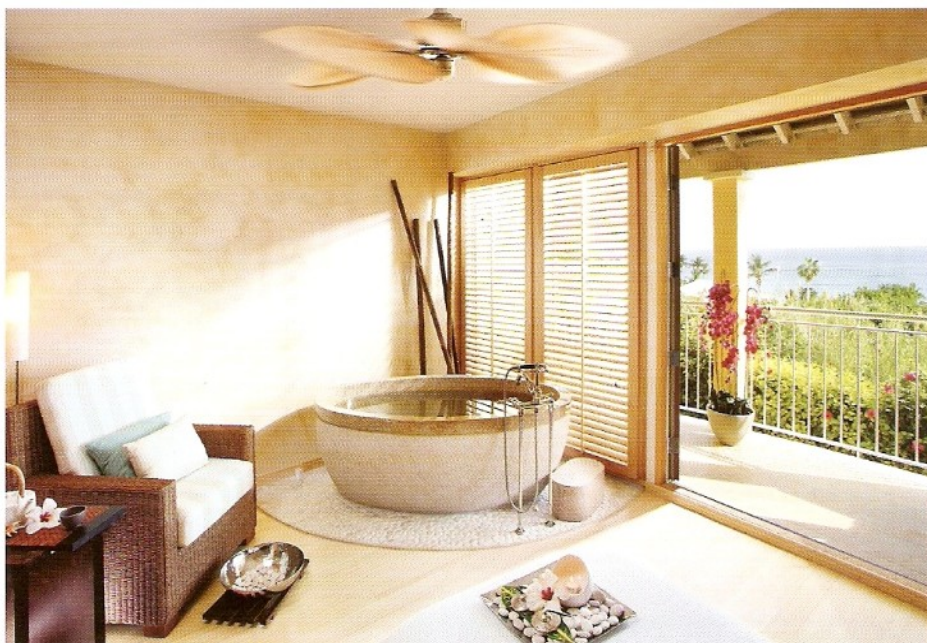
Funkcjonalnie rozmieszczone strefy zabiegowe, gabinety i pomieszczenia oraz ich odpowiedni układ względem siebie to najważniejsze aspekty przy projektowaniu architektury SPA. Od tego zależy późniejsze dobre funkcjonowanie budynku, komfort wypoczynku gości i pracy terapeutów. A jednak inwestorzy często o właściwym dopasowaniu architektonicznym budynku, w którym mieści się SPA nie myślą wcale, albo za późno.

Inwestorzy przygotowując się do stworzenia ośrodka SPA, niemal zawsze mają mniej lub bardziej określoną wizję tego, jak owe miejsce będzie wyglądało. Choć zdarza się, że relatywnie często nie mają jeszcze dopracowanej koncepcji ośrodka, nie wiedzą jakiego typu zabiegi będą w nim wykonywane, ani jaki sprzęt i kosmetyki w związku z tym powinny zostać zakupione, to dość chętnie tworzą w wyobraźni obrazy swojego SPA.

Takie zjawisko jest całkowicie naturalne i ma głębsze przyczyny niż by się mogło здаwać. A to dlatego, że klienci SPA, rozważający skorzystanie z usług konkretnego ośrodka rozważają nie tylko jego ofertę, ale również z uwagą przyglądają się fotografiom i innym formom przekazu ilustrującym wygląd tegoż ośrodka. Oceniają je przez pryzmat najbardziej popularny w cywilizacji nasyconej treściami medialnymi – za po-

mocą zmysłu wzroku i w konsekwencji zdecydowanie chętniej wybierają te obiekty, które odpowiadają im estetycznie.

Ale to nie jedyny element warunkujący wagę odpowiedniego planu architektonicznego SPA. Znaczenie praktyczne odpowiedniego zaprojektowania ośrodka ma o wiele większą rangę. Tylko bowiem funkcjonalnie podzielone i rozplanowane wnętrza oraz ciągi komunikacyjne, optymalne pod wzglę-



|| Projektowaniu przestrzeni SPA winna przyświecać zasada „wszystko dla dobra i wygody gości”.

dem rozmiaru, oświetlenia i wyposażenia technicznego mogą spełnić swoje zadanie i stać się dobrym miejscem zarówno do pracy (w przypadku personelu i terapeutów) jak i odpoczynku (w przypadku gości). Tylko starannie wyposażone i wykończone przestrzenie mogą stać się tłem i sceną dla efektywnych rytuałów wellnessowych, dających nie tylko efekty pielęgnacyjne, ale również wpływających na dobre samopoczucie gości.

W obliczu tych faktów, trudno przecenić rolę architektury w SPA. Dlatego postanowiliśmy choćby ogólnie zarysować zasady obowiązujące w przygotowaniu i adaptacji budynku do potrzeb ośrodka wellness, a także nakreślić jak mogą być one wcielone w życie.

– *Ogólnie zasada projektowania obiektów użyteczności publicznej, w tym SPA jest jedna – zyskać jak największe grono zadowolonych odbiorców. Bo im więcej zadowolonych klientów tym większe dochody przynosi obiekt. Wnętrza publiczne dedykowane są szerokiej grupie odbiorców. Stąd jest to duże wyzwanie dla projektanta, bo dobrze wiemy jak różni potrafią być ludzie i jak zmienne są nasze nastroje* – mówi Anna Buczny, architekt, lider grupy projektowej Studio Buczny Design.

Reguły podstawowe

Co należy zrobić by dopiero projektowane SPA było funkcjonalnym, przyjaznym, pozytywnie stymulującym i wysoko ocenianym przez gości miejscem? Dobre chęci inwestora często są niewystarczające, dlatego warto by zdecydował się na współpracę z doświadczonym architektem, posiadającym wiedzę

nie tylko na temat kwestii technicznych i architektury, ale również potrzeb gości SPA. Architekt (w zależności o warunków umowy) może nie tylko zająć się kwestiami projektowymi, ale również przejąć odpowiedzialność za jakość realizacji, zadbać o specyfikację odpowiednich materiałów – ich zakup i dostarczenie, wybrać wykonawców, zaplanować i wyegzekwować terminy, a także oszacować koszty.

– *By efekty były zadowalające, a ich realizacja – bezproblemowa, inwestor powinien pracować z architektem od samego początku przedsięwzięcia, a więc również przy tworzeniu programu ośrodka. Ważna jest szczególnie kompleksowość takiego programu tj. opracowanie kompletnego projektu*

aranżacji, technologii i wykończenia wnętrza – mówi Anna Buczny.

Współpraca z architektem może mieć różną postać. Niekiedy inwestorzy decydują się jedynie na zlecenie wykonania planów technicznych, dostarczając do biura projektowego w zasadzie gotowe, starannie przemyślane założenia, wraz z opisem całego budynku obejmującym przeznaczenie pomieszczeń i pożądany wystrój. Jednak znacznie częstsza jest sytuacja, gdy przedsiębiorca zgłaszając się do specjalisty ma jedynie zarys koncepcji i zamierza wraz z ekspertem wypracować jej szczegóły. W takich wypadkach nieodzowne jest zaufanie i dobra komunikacja, warunkująca bezkonfliktowy przebieg pracy. Bo w tworzeniu projektu SPA konieczne jest permanentne szukanie złotego środka.

– *Projekt i proces tworzenia nowego obiektu powinien być efektem ciągłych kompromisów. Inwestor często skupia się bardziej na zagadnieniach technicznych, zależy mu bardziej na funkcjonalności. Jest on zobowiązany pamiętać o przewidzianym budżecie i możliwościach ekonomicznych. Współpraca pomiędzy obiema jednostkami powinna być ciągła i to na wszystkich etapach projektu. Ważne aby trwała ona bezwzględnie do ukończenia inwestycji, tylko wtedy można stworzyć wyjątkowe, wyróżniające się przestrzenie* – mówi Bartosz Konieczny, właściciel ośrodka SPA_larnia i jednocześnie architekt.

Pracę nad projektem nowego budynku, jak również planów przebudowy już istniejącego, każdorazowo należy zacząć od opracowania funkcjonalnego podziału budynku na strefy spełniające różne funkcje np.



|| Piękne wnętrza ułatwiają relaks i zachęcają gości do powrotu do SPA.

na część zabiegową, część służącą do aktywności fizycznej – siłownię, salę do fitness, strefy wypoczynku, a także basen, sauny i elementy służące do hydroterapii oraz inne. Podział ten zawsze musi być uzależniony od typu projektowanego ośrodka.

– City SPA rządzą się innymi prawami niż np. resort SPA. Tu kubatura obiektu najczęściej narzuca ograniczenia, w przeważającej większości City SPA są zlokalizowane w centrach miast. W takim wypadku dopuszcza się np. aby recepcja wraz ze „świeżo przybyłymi gośćmi” znalazła się w mało odosobnionym miejscu. Ośrodek City SPA jest miejscem, w którym przeważnie planujemy wizytę pomiędzy codziennymi czynnościami – pracą, zakupami lub domowymi obowiązkami. Czas na relaks i popijanie herbatki staramy się ograniczyć na poczet zabiegów, stąd przestrzeń na relaks i wypocznik w strefie gabinetów zabiegowych jest ograniczona. W SPA znajdującym się w jednym z morskich czy górskich kurortów układ funkcjonalny będzie wyglądał inaczej. Tu na relaks „przybieramy z premedytacją” i bez stresu, że zaraz musimy pędzić do domu przygotować kolację, stąd więcej przestrzeni można poświęcić na miejsca gdzie kon-

templując widok zza okna łapiemy oddech pomiędzy zabiegami. Strefa gabinetów zabiegowych powinna być tak rozplanowana, aby okna pozwalały na jak najbliższy kontakt z naturą – mówi Anna Buczny.

Wejść w skórę gościa

Pomocnym w procesie projektowania układu pomieszczeń w SPA jest zabieg polegający na tym, że inwestor i współpracujący z nim architekt wczują się w rolę gościa. Innymi słowy – spojrzą na budynek z jego perspektywy, jego oczami. Nie chodzi tu jedynie o zanalizowanie czy dane pokoje są wystarczająco duże, czy jasne, ale o bardziej praktyczne aspekty.

Warto zadać sobie wówczas pytanie, czy gość w ciągu absolutnie każdej chwili pobytu w SPA będzie miał zapewnione poczucie bezpieczeństwa, czy będzie czuł się komfortowo przechodząc z gabinetu do łazienki, bądź udając się w jakąkolwiek część ośrodka. Czy nie będzie wystawiony na ciekawskie spojrzenia innych gości SPA, lub co gorsza osób z zewnątrz, którzy przypadkiem wejdą do ośrodka, lub choćby przelotnie zajrzą do jego wnętrza przechodząc ulicą. Czy goście wypoczywający w szlafrokach w pokojach

Zaspokoić zmysły

Bartosz Konieczny, właściciel ośrodka SPA_larnia i jednocześnie architekt



Przestrzeń, w jaką wchodzimy ma ogromny wpływ na to jak się czujemy. Nasze otoczenie determinuje nasz nastrój. Dlatego tak ważne jest myślenie o człowie-

ku i o jego emocjach przygotowując projekty do ostatniej kreski. Architektura działa na wszystkie zmysły – nawet węchu i smaku. Twórca SPA musi pamiętać, że SPA jest miejscem, które ma za zadanie uaktywnienie i oddziaływanie na wszystkie zmysły. Jeśli którykolwiek element nie współgra, może dojść do tego że cały odbiór będzie negatywny. Decydując się na eklektyczne rozwiązania, którymi sam chętnie się posługuję należy dążyć do uzyskania holistycznej harmonii, wystroju wnętrza z resztą projektu.

relaksu nie będą narażeni na wzmożony ruch powietrza, przez który zwyczajnie zmarzną, lub czy nie będą zmuszeni wystuchiwać gwaru dobiegającego z recepcji, albo czy muzyka dobiegająca z głośników zamontowanych w gabinetach nie będzie

REKLAMA

BELLA Vita

To się opłaca
BellaVita i Ty będziesz miał czas na relaks

Oprogramowanie BellaVita umożliwia użytkownikom maksymalizację zysków z oferty usług sportowych, zdrowotnych i rekreacyjnych dzięki efektywnej obsłudze wszystkich procesów biznesowych w tej branży, takich jak:

- wsparcie sprzedaży;
- planowanie / rezerwacja zasobów;
- rozliczenia;
- kontrola / analiza finansowa.

Program BellaVita korzysta z systemu operacyjnego Microsoft Windows i może być stosowany jako samodzielna aplikacja lub można go włączyć w hotelowe systemy zarządzania, takie jak Fidelio.

Z BellaVita można korzystać jednocześnie na wielu stanowiskach komputerowych. Dzięki temu doskonale przystosowuje się do twojej oferty związanej z usługami sportowymi, zdrowotnymi i rekreacyjnymi oraz do formy twojej działalności.

Łatwość obsługi oraz przejrzysta struktura danych na ekranie sprawiają, że BellaVita spełnia nawet najbardziej wymagane wymagania użytkowników.



Micros Fidelio Polska Sp. z o.o.

02-495 Warszawa ul. Rakietników 52

tel. (0-22) 867-67-43, 867-67-73 fax (0-22) 867-67-22

www.micros-fidelio.pl e-mail: pl-sales@micros.com

micros FIDELIO

tworzyła nieprzyjemnego dysonansu. Czy rozkład pomieszczeń i system ich oznaczenia będzie dla nich wystarczająco czytelny, tak by nie czuli się zagubieni, nawet wówczas gdy znajdą się w naszym ośrodku po raz pierwszy.

Te pytania – pozornie błahe, lub nawet śmieszne, w praktyce mają ogromne znaczenie! A to dlatego, że absolutnie każde z nich sonduje potencjalny poziom zadowolenia klientów z usług świadczonych w SPA. Im więcej negatywnych elementów wykluczmy już na początku, tym bardziej rośnie prawdopodobieństwo, że naszym klientom nic nie będzie przeszkadzało podczas zabiegów, będą bardziej z nich zadowoleni i tym chętniej wrócą do naszego ośrodka.

Podobnie pomocne jest wejście przez odpowiedzialną za projekt osobę w rolę terapeutów i zatrudnionego personelu oraz określenie z ich perspektywy funkcjonalności poszczególnych rozwiązań. Takie działanie, choć być może kłopotliwe i zabierające sporo czasu, owocuje powstaniem pomieszczeń i układu, w którym będzie się dobrze, i efektywnie pracowało.

Wybór materiałów

Znajomość przeznaczenia poszczególnych pomieszczeń pozwala na ich dostosowanie architektoniczne do zabiegów jakie będą w nich wykonywane. Na przykład w gabinetach do masażu, gdzie z założenia klient przebywa jedynie w białiznie lub bez niej, należy zadbać o zabezpieczenie wtargnięcia niepożądanych osób np. poprzez parawany, lub składane, wewnętrzne drzwi.



Tworząc gabinety SPA należy maksymalnie wykorzystać przestrzeń, jednocześnie zachowując harmonię.

W gabinetach zabiegowych należy zadbać o wystarczająco duży dostęp światła dziennego – np. poprzez przeszklenie ścian, a jednocześnie konieczne jest zadbanie o efektywne i efektywne metody na zasłonięcie tychże okien. Wyjściem mogą być zarówno luksfery, jak grube kotary czy odpowiednio dobrane żaluzje. Liczba możliwości jest ograniczona jedynie przez wyobraźnię.

Kiedy już zasadnicza bryła budynku jest zaprojektowana, przychodzi czas na rozpoczęcie pracy nad wystrojem poszczególnych wnętrz, tak aby pasowały one rzecz jasna do określonej z góry wizji. Zasadniczym elementem tej części pracy architekta jest dostosowanie estetyki i wyposażenia do określonej w koncepcji charakterystyki SPA i funkcji wnętrz. Inny więc będzie wystrój gabinetów zabiegowych, inny korytarzy i miejsc oczekiwania na zabiegi, recepcji i ekspozycji preparatów przeznaczonych do sprzedaży, pokoi relaksu, a także strefy mokrej. Niektóre z nich mają sprzyjać relaksowi, inne zachęcać do kupna kosmetyku, jeszcze inne jak np. siłownia czy basen do aktywności fizycznej. Jednak wszystkie winny nosić nadrzędny rys wyróżniający dany obiekt od konkurencji.

Uzyskanie zamierzonego efektu uzależnione jest od wielu czynników – kolorystyki, mebli i rodzaju użytych materiałów. I tu możliwości wyboru są nieograniczone i zależą jedynie od inwencji inwestora i architekta. W SPA sprawdzić się mogą bowiem niemal wszystkie opcje. O ile oczywiście wynikają z przyjętej koncepcji i są dobierane z myślą o dobru gości.



Gabinety zabiegowe muszą być i przytulne i funkcjonalne.